

REVISTA

JUNIO 2020

DEL CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS DE MADRID


07




EN GO fit ESTAMOS CONTIGO

Ahora más que nunca queremos estar cerca de ti. Por eso, **seas cliente o no**, ya puedes **disfrutar de todos nuestros contenidos** para que sigas cuidándote **desde casa**.

Para empezar a entrenar con **GO fit Everywhere** solo tienes que:

 Registrarte en **entrenamostufelicidad.com**

 Descargar nuestra **App My GO fit**.

 Y comenzar a disfrutar de todos los **contenidos exclusivos**.

¡Así de fácil!



Número 07
Junio 2020

Sumario



REVISTA 07

Desde el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid estamos muy orgullosos de poder incorporar a la tradicional participación y presencia de nuestra asociación en la revista Deporcam, esta nueva revista digital de la que aquí os presentamos el cuarto número.

MILAGROS DÍAZ
PRESIDENTA



PLANIFICAR O IMPROVISAR



LA GESTIÓN DE LOS CLUBES DEPORTIVOS DE BASE O ELEMENTALES



LA "NUEVA NORMALIDAD" EN EL DEPORTE: PARADIGMA DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES



ACTIVIDADES DEL CÍRCULO DE GESTORES



CLUB DE PÁDEL Y TENIS FUENCARRAL "UN MODELO SOLIDARIO DE GESTIÓN DEPORTIVA"



LA OMNICALIDAD EN LA ACTIVIDAD FÍSICA PARA EMBARAZADAS Y MAMÁS RECIENTES

LA FUERZA DE UN SECTOR

Hola amigos y compañeros, son tiempos convulsos, estamos viviendo la situación más caótica que hayamos conocido nunca desde que empezamos con esta pandemia. Desde que esa peligrosa partícula con nombre propio, el COVID 19, entró en nuestras vidas, todos los días son un continuo proceso de adaptación a la realidad del momento, y en ello seguimos.

La sociedad ha sido golpeada de forma brutal en aquello más importante para las personas, la salud, la vida.

Todos los sectores luchan por sobrevivir y por hacerlo lo mejor posible y el sector deportivo ha dado muestras de una capacidad de adaptación y una fuerza para la recuperación admirables.

He leído artículos, informes y trabajos magníficos todos ellos, que se han realizado en un periodo vertiginoso de tiempo y que ya se van convirtiendo en “las guías” para no ahogarnos en el caos. La mayoría son de compañeros gestores y gestoras a los que aprovecho para darles mi admiración y apoyo desde aquí por ser grandes profesionales y porqué me han ayudado mucho a enfrentarme a mi problemática concreta.

Creo que en estos momentos estamos todos trabajando en adaptar esos reales decretos y protocolizando los usos de nuestras instalaciones y si, volviéndonos un poco locos por ese elemento llamado INCERTIDUMBRE al que cuesta acostumbrarnos pero con el que parece ser que tendremos que convivir un tiempo, espero que corto.

Es cierto que las situaciones extremas siempre dejan algo de lo que podemos aprender, aunque mucho mejor es aprenderlo de otra forma más sutil. En cualquier caso, la importancia **de la actividad físicodeportiva ha salido, creo y espero, muy fortalecida porque se ha evidenciado su necesidad como esencial en el confinamiento y se ha demostrado como las personas “necesitan moverse para sentirse vivos y mantener su salud”.**

Otra aportación ha sido que **teletrabajo** haya tomado forma, dejando claro su valor como una gran herramienta para proteger el medio ambiente y como por ello, los medios técnicos y los telemáticos son fundamentales y han evitado que este parón hubiera sido aún más catastrófico, otra razón más para apostemos por ellos y dirijamos nuestras inversiones hacia ello en el futuro inmediato.

Son estos medios los que han permitido la oferta on line de actividad física que ha sido mucha y ha tenido un gran éxito participativo. A futuro todos tendremos que tener muy en cuenta estos medios.

En fin, este espacio me ha permitido compartir con vosotros las inquietudes que todos tenemos, y qué por suerte, podemos compartir y apoyarnos entre todos, el principal objetivo para el que fue creada esta asociación.

Un inmenso abrazo y espero que todos estéis bien.

D^a. Milagros Díaz Díaz

Presidenta Círculo de Gestores Deportivos

Directorio

Editorial

Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

www.circulodegestores.com

info@circulodegestores.com

www.facebook.com/CirculoGestores

[@CirculoGestores](https://twitter.com/CirculoGestores)

Redacción

Javier Fuster

Colaboradores

Luis Miguel Tomeo de Mingo, Pablo Sánchez Buján, José Luis Jaraiz Azcona, Marcos Herrero, Mariela Villar.

Diseño y realización

Valgo

+(34) 91 579 99 26

valgo@valgo.es

www.valgo.es

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidenta D^a. Milagros Díaz Díaz

Vicepresidente D. Benito Pérez González

Secretario D. Carlos Delgado Lacoba

Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluce

Vocales

D. Antonio Montalvo del Amo

D. Lucas Eduardo Peñas Gómez

D. Rafael Gutiérrez Guisado

D. Luis Nieto Orihuela.

D. José Antonio Sevilla Torrecilla.

D. Fernando Andrés Pérez.

D. Francisco José Cuevas Morales

D. Ricardo de las Heras Baraja

D^a Alicia Martín Pérez

D. Manel Valcarce Torrente

D. Pablo Sánchez Buján

La revista no se hace responsable necesariamente de las opiniones expresadas por sus colaboradores.

MX4 ACTIVE

MX4 ACTIVE SMALL GROUP TRAINING

EJERCICIO PARA TODAS LAS EDADES Y ETAPAS

Solo MX4 Active combina el equipo exclusivo de Matrix con un programa original para que las personas mayores y con una mala condición física se muevan de una forma que se adapte a sus capacidades.

Todos los participantes descubrirán una experiencia de entrenamiento de confianza que les permitirá alcanzar resultados reales para ellos y con una fiabilidad duradera para usted.

MÁS INFORMACIÓN EN MATRIXFITNESS.ES





PLANIFICAR O IMPROVISAR

Nos hemos lanzado a hacer hipótesis, es bueno hacerlas, sobre qué va a pasar a partir del COVID-19 en materia de salud pública.

Luis Miguel Tomeo de Mingo
Director de Instalaciones
Deportivas del Ayuntamiento
de Madrid



Estas hipótesis puede que no pasen de una charla de video conferencia, o podemos tomarlas como una base para trabajar con ellas. Eso no es otra cosa que planificar, es decir, decidir ahora lo que vas a hacer en el futuro. Lo contrario es dejar que las cosas pasen e ir tomando decisiones sobre la marcha, esto es improvisar.

Pero planificar necesita una metodología, y como todo, mucho sentido común.

Un método que se puede tomar como herramienta es la de “Seis sombreros para pensar” de Edward de Bono, o un conjunto de herramientas que se engloban en metodologías llamadas “Desing Thinking”, “Metodologías Ágiles”.

Podemos hacer de autodidactas y planificar “de oído”, leyendo algún libro o artículo sobre estos temas. Incluso asistiendo a algún pequeño curso de formación.

Pero lo más recomendable es dejarse asesorar por expertos en estas metodologías. Si nos decidimos a planificar lo mejor es que nos enseñen a utilizar las herramientas, incluso que nos dirijan en la planificación hasta que sepamos hacerlo solos.

¿Conviene crear unidades que se dediquen a planificar? Mi opinión es que no. Hay que evitar que sea algo sólo para

los especialistas, todo el mundo tiene que saber planificar, por lo menos a nivel de “usuario”. Y como tantas cosas, se aprende haciéndolo, y luego, como montar en bicicleta, una vez que has aprendido, no se te olvida. Si queremos decirlo de forma más técnica, podemos decir que saber planificar debería ser un “competencia transversal”

Es una buena práctica para trabajar en grupo. Utilizarla para formar “grupos inteligentes” con personas con distintos roles en la organización, trabajando en estructuras horizontales. Incluso incorporando al cliente para que nos aporte su experiencia como consumidor o usuario de los servicios. Si hay algo que sobra en esos grupos son los jefes. No es el que tiene la autoridad el que aporta más. Es el que decide sobre lo que el grupo ha hecho. Será el último responsable y en eso estará su acierto o su fracaso. En haber depositado su confianza en un grupo, primero, y en hacer lo que el grupo le propone, después.

He dicho al principio que podemos seguir improvisando. En España se improvisa muy bien. Es una de nuestras fortalezas. En otras culturas todo lo planifican hasta el más mínimo detalle y no saben actuar si no tienen previsto cómo hacerlo.

El COVID-19 ha hecho saltar por los aires todo lo planificado. Podemos afirmar que hay organizaciones que

han sabido responder mejor que otras. Por ejemplo, las que tenían muy organizados los procesos y todo lo tenían informatizado, con acceso en red y la información en la nube. Incluso, teletrabajando han superado la productividad que tenían antes. Pero esto es fruto de la casualidad y en sectores muy concretos. No se informatizaron para responder a una situación como el COVID-19. Lo hicieron por eficiencia. Y no lo hicieron para teletrabajar sino que han podido sustituir el trabajo presencial por el realizado cada uno desde su casa porque ya tenían las herramientas necesarias.

EL COVID-19 tampoco nos está dando tiempo para improvisar. Una cosa es la improvisación y otra cosa es lo efímero, Hay que ser humildes y reconocer que estamos tratando de responder en tiempo real en unas condiciones insólitas y que nos las están cambiando constantemente. Hay formas de teletrabajo y servicios no presenciales que desaparecerán en cuanto que desaparezca el COVID-19, que esperemos que sea pronto.

Por último, si nos ponemos a planificar, hay que hacerlo poco a poco. Empezando por cosas sencillas. Por ejemplo, hacer planes para actividades o servicios muy concretos, y a corto o medio plazo.

No desanimarse por los errores. Tener en cuenta que estamos aprendiendo.

Lo absurdo sería querer improvisar la planificación.

Eso es como atarnos los cordones de un zapato con el del otro zapato. Nos quedaremos quietos, y si nos movemos, nos caeremos.



LA GESTIÓN DE LOS CLUBES DEPORTIVOS DE BASE O ELEMENTALES

Pablo Sánchez Buján

*Licenciado en Educación Física
Máster en Administración y Gestión
de Empresas (M.B.A.)
Especialista en Gestión Pública Local*



Creí en uno de esos clubes llamados de base o elementales, un club que era de barrio, de natación y sin instalaciones propias. Cuando empecé a nadar en 1958, Madrid, solo tenía una piscina cubierta cerca de Diego de León. Solo quiero añadir que parte de los mejores años de mi vida los he pasado en este club, primero como nadador y luego como entrenador y directivo.

Sorprende conocer la gran cantidad de clubes que están federados en España, aunque no todos participan realmente de una forma activa. A los clubes federados hay que sumar asociaciones y clubes que promueven actividades deportivas saludables, sociales, no competitivas, etc., muchos de los cuales participan en competiciones municipales o privadas, lo cual nos daría una visión estupenda del deporte español y de sus organizaciones. Sin

embargo, el asociacionismo deportivo que tiene nuestro país tiene una gran dependencia de las administraciones públicas.

Son muy pocos los clubes españoles que tienen instalaciones deportivas propias y una economía saneada. La mayoría dependen de las instalaciones deportivas públicas, para sus entrenamientos y competiciones. Esto podría ser aceptable si no se complicara con la exigua situación económica que en muchos casos les impide incluso pagar a sus técnicos, a pesar de las subvenciones recibidas de las administraciones, especialmente las autonómicas y locales.

En la situación actual la continuidad de estos clubes es muy complicada, dependiendo en gran parte de las ocasiones de aficionados o padres de deportistas que voluntariamente entregan su tiempo y a veces su dinero para mantener el “flote”.

Sin embargo, cada vez estoy más convencido del valor que tienen estos clubes para el tejido social de su entorno, y de la importancia de esos directivos que semana a semana se dejan la piel para que todo funcione.

Pero, además, los clubes tienen un problema con la falta de una cultura del trabajo en común, del asociacionismo, y de la profesionalización de los responsables de la gestión.

Pero, ¿Cómo lograr que nuestras asociaciones y clubes deportivos puedan autogestionarse? ¿Cómo cambiar la cultura de los clubes y asociaciones deportivas (clubes sin instalaciones propias en su mayoría), para que profesionalicen su gestión? ¿Cómo mejorar la dinámica de las competiciones para que se puedan encontrar patrocinadores?

Estas reflexiones no han llegado de forma espontánea. Son ya muchos años de experiencia en los que vengo observando, que la mayoría de los clubes de madrileños, dependen de las instalaciones deportivas públicas, para poder entrenar a sus deportistas y realizar sus campeonatos. La labor que estos realizan es ¡fantástica!, pero mejorable al 100% en gran parte de los casos.

Digo “fantástica” porque se realiza un gran esfuerzo por lograr unos medianos resultados con el escasísimo espacio/horario deportivo que los ayuntamientos madrileños dan a los clubes, de tal forma que se meten en la disyuntiva de “hacer lo que se pueda”, con unos técnicos deportivos en su mayor parte voluntarios, padres o familiares de alumnos e incluso, en ocasiones sin titulaciones adecuadas.

Sin embargo, se puede y se debe hacer más. Crecer en número de socios. Crecer en la oferta de actividades,

deportivas, culturales, sociales, etc. Para ello hay que hacer dos cosas principalmente: Crear un equipo directivo y formarle de modo empresarial a la escala necesaria según su tamaño y sus ganas de crecer.

A modo de información traslado algunos puntos que se deberían elaborar para lograr nuestro propósito:

- ① ANÁLISIS INTERNO: MISIÓN, VISIÓN, VALORES (Antecedentes, recursos, etc.)
- ② ANÁLISIS EXTERNO (MERCADO-SECTOR)
- ③ PRONOSTICO
- ④ OBJETIVOS
- ⑤ ESTRATEGIAS
- ⑥ ELABORACIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN
- ⑦ INTERRELACIÓN ENTRE PLANES
- ⑧ PRESUPUESTO
- ⑨ PUESTA EN MARCHA
- ⑩ CONTROL Y REALIMENTACIÓN

No cabe duda que lo ideal la formación de los cuadros directivos, técnicos, colaboradores y voluntarios, con el fin de que a medio o largo plazo se profesionalice parte de la gestión.

En gran parte de esta formación, puede colaborar el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, llevando así a cabo, una de las funciones para la que ha sido creado, La formación continua de sus asociados y de los profesionales del deporte de la Comunidad de Madrid.

La profesionalización de la gestión de los clubes y asociaciones deportivas:

La gestión de la gran mayoría de los clubes sin instalaciones propias, funcionan con una Junta directiva seleccionada de entre los padres de los clubes que, funciona mientras sus hijos están en activo, y esto “cuando funciona” y tan solo bajo mínimos.

El objetivo es que las cosas “funcionen” (Llaman funcionar a que “los deportistas puedan entrenar y participar como sea) en términos generales.

Propongo a todos estos directivos que hagan una gran apuesta de futuro y sean capaces de “PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN DE SUS CLUBES”, para ello solo tendrán que esforzarse un poco en transmitir la idea a todos los padres y socios de los clubes y planificarse con objetivos claros a corto, medio y largo plazo, según el modelo dado anteriormente.

Las directivas de los clubes deberían tomar algunas medidas tales como:

- Mejorar la economía del club, para lo cual es imprescindible como primera medida hacer un estudio de necesidades y gastos para lo cual no hay que tener miedo a subir las cuotas a los deportistas, hacer socios simpatizantes, etc. Pero conseguir unos ingresos permanentes que ayuden a dar el siguiente paso.
- Buscar un profesional y encargarle la gestión del club, el cual debe estar adecuadamente remunerado, para exigirle resultados. Contratar a un gerente a un profesional que sepa de gestión, que sea un emprendedor y que empiece a funcionar con los objetivos claros indicados por la directiva o Presidente del club del “medio” y “largo plazo”, para que consiga recursos para el club.

LA CONTRATACIÓN DE UN GERENTE NO VA A SUPONER UN GASTO. ES UNA INVERSIÓN

- Marcar los objetivos al Gerente contratado y exigirle resultados. El primer resultado será que sea capaz de conseguir recursos para pagarse su sueldo. Las tareas de este gerente, podrían ir encaminadas por:
 - a Promoción de acciones que logren aumentar el número de socios del club.
 - b Gestiones para conseguir patrocinios de empresas.
 - c Empezar otras acciones encaminadas a mejorar la economía y el prestigio del club, la satisfacción de los socios y el aumento del número de éstos.
 - d Gestiones con el Ayuntamiento para la concesión de una instalación en “Gestión indirecta”

Un club modesto puede contratar a un gerente joven, que se esté formando y que este trabajo le sirva de experiencia a cambio de un sueldo muy bajo.

Insisto, hay que cambiar nuestra cultura individualista y aprovechar por el trabajo en equipo, por el esfuerzo en común y por el asociacionismo

¡En Marcha! Nos movemos para tí

PREPARADOS...

para una vuelta segura

- DESINFECCIÓN CON HIPOCLORITO Y OZONO.
- DOSIFICADORES DE HIDROGEL, MAMPARAS DE SEGURIDAD, ...
- OFERTA DE CLASES DE ACTIVIDAD FÍSICA EN DIRECTO EN REDES SOCIALES.
- ADAPTACIÓN DE MEDIDAS DE SEGURIDAD EN SALAS DE CLASES COLECTIVAS Y SALAS FITNESS.

LISTOS...

nos movemos para tí

- APP VIRTUAL
- NUEVA OFERTA DE CLASES DE ACTIVIDAD FÍSICA EN STREAMING
- CONTROL DE AFOROS.
- NUEVA OFERTA DE SERVICIOS.
- TUTORÍAS PERSONALIZADAS

¡YA!

deporte con seguridad

TE ESTAMOS ESPERANDO
Vive el deporte

LA “NUEVA NORMALIDAD” EN EL DEPORTE: PARADIGMA DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

José Luis Jaraiz Azcona
Jefe de Sección de Promoción
Deportiva del Ayuntamiento de San
Sebastián de los Reyes. Licenciado
en Educación Física. Máster en
Dirección y Gestión Deportiva.
Experto en Gestión Pública



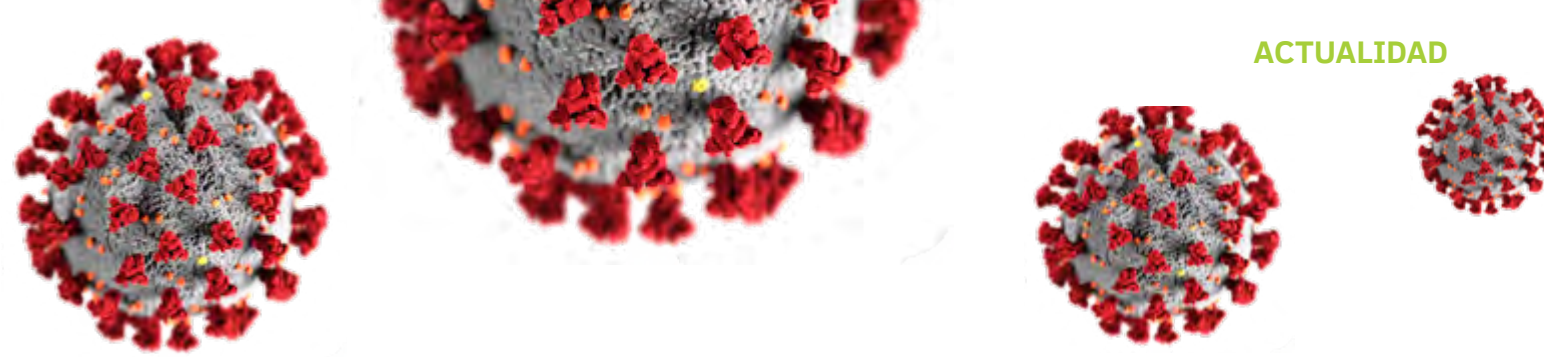
Desde que llegáramos a tomar una mínima conciencia del Covid-19 y de lo que está afectando a nuestras vidas, hemos recibido mucha información de muy diferentes fuentes y con muy distintos propósitos, tanto de investigación y análisis constructiva como también, por desgracia, de destrucción de valores éticos.

Información relevante - aunque no del todo determinante - de la comunidad científica, y ciertos precedentes premonitorios o advenimientos históricos (algunos de ficción hecha realidad) advierten de un camino de evolución hacia nuevas formas de vivir y convivir. Y el enorme y trascendente impacto de esta pandemia, y de otras posibles venideras, también ha generado y produce mucha información, tanta como incertidumbre sobre si la “nueva normalidad”, como mera transición, dará paso a nuestra anterior “normalidad de vida”.

En relación con el sector productivo, y particularmente en el Deporte como negocio, el impacto económico en el ámbito privado de los servicios deportivos es, cuanto menos, preocupante. Porque si bien, como ventaja competitiva respecto a otros sectores, “vendemos salud” y el retorno de los usuarios a los centros deportivos será incuestionable, en el corto plazo será muy complicado en muchos casos cuadrar la cuenta de resultados y minimizar las bajas de usuarios por miedo o falta de confianza en la seguridad de los centros.

Sin embargo, la afección al sector público puede ser aún mayor, si tenemos en consideración su enorme influencia para generar hábitos de los que el sector privado puede obtener beneficio. La función de liderazgo y gobernanza de los poderes públicos para fomentar y promocionar la actividad física y el Deporte prevalece, y ha de marcar el camino para la “recolocación” en la que ha de situarse esa “nueva normalidad”. Un estado de situación efímero con la expectativa puesta en encontrar prontamente un tratamiento eficaz, y, sobre todo, una vacuna que nos posibilitaría volver a nuestra “anterior normalidad”, viendo nuestros centros a pleno rendimiento de usuarios y de público en general.

No obstante, se nos advierte por la comunidad científica de que esta pandemia, u otras similares o peores, puede repetirse. Y pensando pues en el largo plazo y en la vuelta a la “normalidad anterior”, los servicios públicos que hemos de realizar la labor de fomento de la práctica deportiva, tenemos la obligación de prepararnos para ello, posibilitando una actividad segura y saludable, mediante



la planificación y prevención de riesgos para la salud de los ciudadanos. Puede ser el momento u oportunidad (como toda crisis se dice que ofrece) de que nos replanteemos nuestra posición y nuestro rol en la gestión de los servicios deportivos municipales. Y de que, aunque sigamos manteniendo una necesaria colaboración público-privada, desarrollemos nuestro papel asumiendo como posible que ciertas medidas preventivas se consolidarán en el tiempo y que hemos de reposicionarnos en el mercado, dejando determinados nichos al sector privado. Pues en el deseo de satisfacer necesidades y demandas ciudadanas hemos entrado en competencia, en algún caso, desviados de la naturaleza de nuestra finalidad y objeto en el Deporte.

Las obligaciones que hemos de asumir por el Covid-19 de distanciamiento social y reducción de aforos, con visión de largo plazo - es decir, más allá de los 18 meses que como máximo se pronostica que podemos salir de este tenebroso túnel -, deben tenerse muy en cuenta para hacer viable la práctica deportiva de la actual población usuaria y prever el aumento necesario de esta, precisamente entre otros valores, para fortalecer su sistema inmune, prevenir enfermedades y contribuir a la reducción de costes sanitarios.

En consecuencia, estos podrían ser algunos elementos del paradigma de la gestión de los servicios deportivos municipales, que hemos podido abandonar o equivocarnos con relación a nuestras competencias, y que hemos de reconsiderar, pudiendo ser sin duda motivo de debate:

1 El planeamiento, construcción y gestión de instalaciones e infraestructuras deportivas y de ocupación del tiempo libre:

- Planificación de actuaciones e inversiones en nuevas instalaciones y equipamientos, previendo pandemias u otras crisis como la actual, que posibilite el cumplimiento de las medidas de distancia social y prevención de riesgos, haciendo compatible un aumento de la participación en la práctica deportiva segura con una continuidad regular en la misma.

- Aprovechando los espacios naturales, preservando el equilibrio ecológico y la protección del medio ambiente.
- Aprovechando los espacios no cubiertos de las propias instalaciones, así como de los parques y jardines.
- Acondicionando y readaptando espacios públicos abiertos al aire libre (urbanizados y no urbanizados, o naturales)
- Diseñando proyectos de equipamientos recreativos incluyendo módulos y/o elementos de uso y disfrute libre y espontáneo (sostenibles, polivalentes e integradores).

2

El fomento y promoción de la actividad física y el Deporte

- Favoreciendo la inclusión y la cohesión social
- Potenciando el asociacionismo y fomentando una nueva cultura deportiva basada en la cogestión de los espacios públicos por los agentes sociales (cogestión de barrios)
- Actuando para la reducción de marginalidades, mediante el apoyo de programas especiales a los sectores más desfavorecidos o vulnerables.
- Implementando medidas o ayudas frente al desempleo y otros problemas sociales, como la no atención o no prestación suficiente de servicios a colectivos especiales.
- Diseñando una nueva oferta de promoción y fomento del Deporte “al aire libre”, aprovechando las muchas horas anuales de sol que tiene nuestro país, con una política social de precios más asequible, de máxima accesibilidad según capacidad económica de los ciudadanos y con contenidos de actividad física de más bajo coste.
- Optimizando la oferta de actividades “en instalaciones cubiertas”, mediante modificaciones de jornada y fracciones horarias para llegar a más población, que minimice el impacto que pueda ocasionar la reducción de aforos.
- Desarrollando programas de mayor eficiencia económica mediante el diseño de un servicio de clases on line (en directo y grabadas) de actividades físicas en el hogar, como complemento a las salas fitness, para compensar las limitaciones horarias.

Por último, como sugerencia, otras soluciones cuya competencia no nos corresponde:

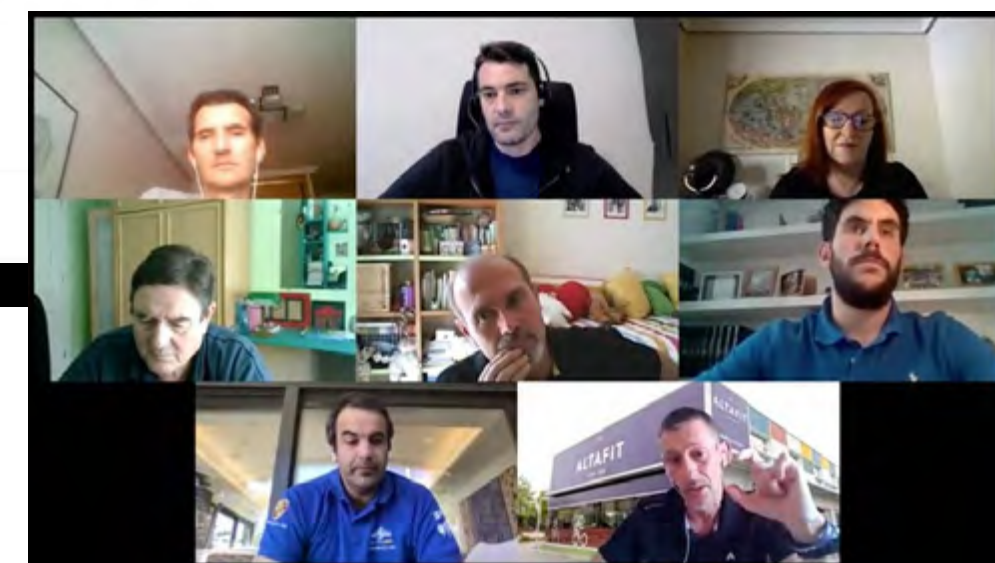
- 1ª Que puede resultar muy controvertida y de amplia discusión jurídica: amparo normativo, por circunstancias o razones especiales y objetivas, para limitar el acceso a los servicios solo a vecinos empadronados. Facilitando con ello un uso preferente a los vecinos del municipio que posibilite la optimización de aforos.
- 2ª Reducción del IVA al superreducido del 4 %, como “medicamento humano”, por la especial contribución a la salud que tiene la actividad física y el Deporte en la prevención de un gasto mayor sanitario a largo plazo.



10ª Jornada de Gestión Deportiva



Apartado en la página web "Covid-19"



Reunión virtual de la Junta

ACTIVIDADES DEL CÍRCULO DE GESTORES

El Círculo de Gestores tiene como objetivo dar a conocer instalaciones y formas de gestión, por ello lo que llevamos de año del 2018 se han realizado diferentes visitas, eventos y actividades deportivas por parte de los miembros.

El círculo de gestores continúa su actividad, aunque ha tenido que posponer algunos eventos como consecuencia de la situación de emergencia provocada por el COVID-19. El 28 de febrero se celebró en la Universidad Europea de Madrid la 10ª Jornada de Gestión Deportiva, organizada por Valgo Consultoría, miembro del comité benefactor, a la que muchos asociados del Círculo pudieron asistir. Se disfrutó de diversas ponencias de profesionales del sector. Como último ponente de la jornada contamos con la presencia de Christophe Andanson, presidente y CEO de Les Mills EUROMED desde

1997 y presidente de IHRSA Francia. Rosa de Tapia, presidenta del COPLEF, finalizó la jornada junto con el decano de la facultad de deportes de la UE, Francisco López Varas.

Los asistentes del círculo de gestores quedaron muy satisfechos por los contenidos y la posibilidad de compartir experiencias y contactos.

Por otro lado, el Círculo se ha mantenido activo a través de las Redes Sociales, compartiendo contenido de gran relevancia respecto a la situación del Covid-19.

El martes 19 de mayo la Junta del Círculo de Gestores participó en su primera reunión virtual en la que se

discutieron distintos aspectos sobre la gestión del círculo, teniendo presente uno de sus objetivos esenciales como es el incremento del número de asociados. Se comentaron diversas ideas respecto a la situación actual y se procedió a organizar una mesa redonda el día 16 de junio para analizar la situación actual del COVID-19 en nuestro sector. Se ha puesto a disposición de los socios un apartado en la página web "Covid-19", en el que se podrán descargar documentos oficiales y de especial relevancia de distintos ámbitos (sanidad, transporte, piscinas, etc.)

Debido a la situación actual a causa del Coronavirus, el Círculo se ha visto obligado a cancelar hasta nuevo aviso, algunas actividades que ya estaban organizadas. Lamentablemente la visita al Centro David Lloyd ha sido una

de ellas. Esta empresa multinacional británica de deportes, salud y ocio que dirige centros de Fitness y Salud en toda Europa, se visitará más adelante cuando sea seguro realizar este tipo de actividades.

Además, el Círculo de Gestores se unió desde el primer momento al movimiento #YoMeQuedoEnCasa y #YoEntrenoEnCasa, siendo responsables y conscientes de la importancia de estas medidas para contener la propagación del virus. Son momentos difíciles para todos, pero la única forma de paliar y lidiar esta pandemia es a través de la unidad y del respeto de las indicaciones de las autoridades competentes.

Tenemos presente la importancia de continuar con un estilo de vida saludable. Existen infinidad de

herramientas que podemos utilizar para continuar con un estilo de vida físicamente activo y siempre en contacto con profesionales de la actividad física, así como con nuestros centros deportivos y gimnasios, los cuales nos han ofrecido diversas opciones e indicaciones para continuar realizando actividad física desde nuestras casas. Cada vez queda menos para asistir a nuestros respectivos centros, los cuales velarán para que adeoptemos de nuevo un estilo de vida activo y saludable.

El Círculo de Gestores está deseando que todo vuelva a la normalidad para poder recuperarnos de esta situación lo antes posible. Llegará el momento y habremos aprendido lo suficiente para enfrentarnos a otro tipo de situaciones adversas.



CLUB DE PÁDEL Y TENIS FUENCARRAL “UN MODELO SOLIDARIO DE GESTIÓN DEPORTIVA”

En momentos como los que estamos viviendo en la actualidad, debido a la pandemia del COVID-19, son muchísimas acciones y campañas solidarias las que cada día vemos en nuestro país a través de las redes sociales, medios de comunicación, etc..., y es que, en tiempos de crisis, las personas afectadas directamente y/o los colectivos más vulnerables indirectamente, son los que sufren aún más las consecuencias.

Uno de los colectivos más vulnerables son las personas con discapacidad, y concretamente las personas con discapacidad intelectual, ya que tienen unas necesidades de apoyo tan específicas y personales, que hace que en tiempos como los que estamos viviendo, y de manera telemática, aumenten aún más las dificultades para prestarles esos apoyos y hacerles más partícipes en la sociedad.

Marcos Herrero

Director Área Deportiva Fundación A LA PAR. Director del Club de Pádel y Tenis Fuencarral. Director del Club Deportivo A LA PAR



El Club de Pádel y Tenis Fuencarral es una entidad privada, sin ánimo de lucro, inscrita en la Sección de Clubes del Registro de Entidades Deportivas de la Comunidad de Madrid, con el número 2744. Se constituyó el 13 de junio de 1991, por iniciativa de los entonces miembros del Patronato de la Fundación Carmen Pardo-Valcarce. La Fundación Carmen Pardo-Valcarce, hoy llamada Fundación A LA PAR, trabaja por los derechos y la participación de las personas con discapacidad intelectual en la sociedad. Presta diferentes servicios de apoyo a las personas con discapacidad intelectual: apoyos en el área de formación, empleo, ocio, vivienda y acompañamiento terapéutico entre otros.

Además de estos servicios de apoyo existen distintos proyectos generadores de recursos que, con sus aportaciones, sostienen y mejoran la calidad de los servicios para las personas con discapacidad intelectual. Uno de esos proyectos es el Club de Pádel y Tenis Fuencarral.

Por lo tanto, el Club de Pádel y Tenis Fuencarral, desde su constitución debe cumplir, por un lado, por supuesto con el objeto social que marca en sus estatutos: El artículo 4 del Capítulo I de los Estatutos dice lo siguiente: “El objeto social del club será la promoción del tenis, el pádel y otros deportes afines, y de sus correspondientes modalidades deportivas; el desarrollo y la práctica de los mismos por sus asociados; y en su caso la participación en actividades y competiciones deportivas de carácter oficial”. Pero además de cumplir su objeto social, tal y como dicen sus estatutos, para que pueda considerarse como un proyecto generador de recursos, se dejó reflejado en el artículo 43 del Capítulo VII, en el que dice lo siguiente: “todos los ingresos, incluidos subvenciones y posibles beneficios en actividades deportivas se destinarán al objeto social. La totalidad de sus ingresos se aplicarán al cumplimiento de sus fines sociales. Y en el caso que se produjeran excedentes, éstos podrán destinarse a otras entidades sin ánimo de lucro en cuyos fines conste el fomento del deporte entre colectivos desfavorecidos y especialmente el de personas con discapacidad intelectual”.

Las actividades que oferta el Club de Pádel y Tenis Fuencarral a sus clientes son las escuelas de pádel, tenis y minitenis. Actualmente hay más de 2000 alumnos en las escuelas del Club. Estas escuelas se ofertan en un abanico amplio de días y horarios: de lunes a domingo entre las 9:00 y las 22:30 horas.

Además, el Club tiene equipos de competición de pádel y tenis, tanto de menores como de adultos, que participan en competiciones federadas, en los cuales pueden participar aquellos alumnos que cumplan los requisitos y características necesarias para formar parte de los mismos.

Por otro lado, el club también ofrece a sus clientes las actividades del “Club de la Salud”, a través del cual se ofertan clases colectivas de Pilates, Circuit Training, Boxeo, Step y Tonificación.

Y durante los meses de verano, en la piscina del Club, también se ofertan clases de iniciación a la natación para niños entre los 3 y los 7 años de edad.

En cuanto a instalaciones deportivas se refiere para realizar los servicios ofertados, el Club de Pádel y Tenis Fuencarral cuenta con:

- 4 pistas de tenis.
- 9 pistas de minitenis.
- 12 pistas de pádel



4 pistas de tenis

12 pistas de pádel

9 pistas de minitenis

Para las clases colectivas del Club de la Salud, se utilizan las instalaciones cubiertas del gimnasio y sala de psicomotricidad de la Fundación A LA PAR.

Además de las instalaciones deportivas mencionadas anteriormente, los clientes del club disponen de otros servicios como:

- Zona de aparcamiento
- Vestuarios
- Sala de fisioterapia.
- Servicio de cafetería.
- Piscina de verano.

Para poder ejecutar los servicios deportivos comentados anteriormente, en total son 47 personas las que trabajan en la entidad: 36 monitores para las escuelas de pádel, tenis y minitenis, 2 coordinadores, 2 monitores para las clases colectivas, 1 persona de mantenimiento, 1 persona de limpieza, 4 personas de oficina y 1 director.

Tras 29 años de funcionamiento y para poder dar servicio a esas más de 2000 personas que forman parte del Club, son diversas líneas estratégicas y objetivos los que hay que tener en cuenta para diseñar un buen plan estratégico y potenciar todas las posibilidades que el Club tiene para ser referente en el sector y posicionarlo como verdadero proyecto generador de recursos. El Club de Pádel y Tenis Fuencarral fue uno de los primeros clubes que se construyó en Madrid, que ha sido y sigue referente dentro del sector.

El Club de Pádel y Tenis además de ser un Club solidario con la Fundación A LA PAR y sus proyectos, está muy comprometido con el colectivo de las personas con discapacidad en darles visibilidad tanto en sus actividades como dentro de la plantilla de trabajadores. En sus escuelas hay más de 100 deportistas con discapacidad que reciben servicios deportivos, y en la plantilla de trabajadores hay 3 personas con discapacidad trabajando, un 6,4% de la plantilla.

El Club Deportivo de la Fundación A LA PAR también es una referencia en el ámbito del deporte para las personas con discapacidad intelectual, así lo acredita su primer puesto en los últimos cuatro años en el ranking de la Federación Española de Deportes para personas con Discapacidad Intelectual, así como el galardón que recibió con el Premio Nacional del Deporte Infanta Sofía en 2017, otorgado a la entidad social de España que más ha destacado en la difusión y mejora de la actividad deportiva entre las personas con discapacidad.

En calidad de Director del Club de Pádel y Tenis Fuencarral no me puedo sentir más orgulloso de capitanear esta aventura que, además de ofrecer un servicio de calidad a todos sus alumnos de las escuelas, contribuye con la Fundación A LA PAR y sus proyectos con su modelo de gestión, para que las personas con discapacidad intelectual estén cada vez más presentes en la sociedad. Este es un aspecto muy diferenciador en nuestra gestión que es especialmente valorado por nuestros clientes, haciéndoles conocedores y partícipes, gracias a su esfuerzo en las pistas, de todo el proyecto del Club y compromiso con la Fundación.



IMPULSAMOS TU NEGOCIO

CONSULTORIA | MARKETING





LA OMNICANALIDAD EN LA ACTIVIDAD FÍSICA PARA EMBARAZADAS Y MAMÁS RECIENTES

Mariela Villar
Directora de *Embarazo Activo*®



Hacer actividad física sabemos que siempre ha sido muy importante y más aún en tiempos en que el sistema inmunitario debe de estar en óptimas condiciones y alerta ante un enemigo invisible como es el Covid-19.

Si bien lo que se sabe hoy por hoy es que el embarazo no es un factor de riesgo en el desarrollo de la Covid-19, las gestantes no parecen ser más vulnerables al contagio ni sufren síntomas más severos si se infectan.

Además, sabemos de todos los beneficios de la práctica de la actividad física durante el embarazo y post parto, y

ahora juega un papel muy importante para el bienestar físico y emocional de esta población. Las mujeres embarazadas están mucho más tiempo quietas en épocas del Covid-19, por cuarentenas a respetar, y con más miedos e incertidumbre. Por tal motivo, la actividad física debe ser planificada de manera diaria según su estado físico, y acompañada de un profesional cualificado para ello. De esta manera la futura mamá no solo estará en forma física, sino también contenida e informada.

Transpolar la actividad presencial a la pantalla ha sido todo un desafío, más aún en un momento de tanta sensibilidad de las futuras mamás y que la actividad física juega un rol

fundamental, no solo con beneficios para la mamá, sino también para el o los bebés.

Desde los gimnasios, clubes e instalaciones deportivas, es de cabal importancia no descuidar ninguna población, seguir dando un servicio a un grupo tan especial es fundamental. Además, podrá fidelizar a la cliente y a todo su grupo familiar de manera inmediata, logrará permanecer en la memoria de toda la familia.

Algunas recomendaciones para aplicar en clases de poblaciones especiales en épocas de aislamiento:

- Armar grupos reducidos y homogéneos.
- El profesional a cargo debe ser especializado en el área y en lo posible, haber tenido un contacto cercano previo al confinamiento o bien realizar una entrevista personalizada con cada cliente, antes de comenzar a brindar el servicio.
- La actividad debe ser dada por medio de grupos cerrados.
- Las actividades siempre deben ser en vivo, grabar un video y dejarlo on line disponible, no tiene el mismo efecto emocional y de contención para la cliente.
- Dar un espacio de bienvenida al inicio de la clase, sobretodo para las futuras mamás que se reincorporan como así también al finalizar la clase para responder dudas y consultas que vayan surgiendo clase a clase.

- El docente siempre tiene que tener la disponibilidad de ver a las clientas por medio de cada cámara individual y poder corregirlas de manera inmediata.
- Los ejercicios deben ir de una complejidad global a más específicos, tanto y en cuanto no haya margen de error o lesiones para las futuras mamás.
- Armar las sesiones con elementos sencillos, que puedan tener en su domicilio, hasta que puedan sumar otro tipo de elementos más específicos.
- Planificar las sesiones on line como complemento de las que volverán a ser presenciales, ya que muchas de las clientas preferirán continuar con esta modalidad o complementar las clases presenciales, con alguna sesión desde su casa.

Desde Embarazo Activo® concebimos a la actividad física desde el vientre materno como herramienta fundamental para promulgar buenos hábitos y una cultura activa familiar, por tal motivo le hemos dado continuidad a la actividad física tanto en el embarazo y post parto, sin interrupciones de lo offline a lo online con excelente recepción de las clientas.

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Referente en investigación de la Actividad Física y el Deporte aplicada a la Salud según el Ranking I-URG de Universidades Españolas. Acreditados internacionalmente por la European Health & Fitness Association.

- ▶ **Grado en Gestión Deportiva.**
- ▶ **Global Sports Management Degree.**
- ▶ Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Dobles Grados.
- ▶ Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Más info:
<https://universidadeuropea.es/>

 **Universidad Europea**



ACTUALIDAD EVENTOS

DEBIDO A LA SITUACIÓN ACTUAL PROVOCADA POR LA CRISIS DEL COVID-19, EL CÍRCULO DE GESTORES SE HA VISTO OBLIGADO A POSPONER LOS EVENTOS QUE TENÍA PENSADO REALIZAR.



Impacto y efectos COVID-19 en las instalaciones deportivas

MESA REDONDA
100% online

16 Junio - 19.00 h.

Intervienen:
D. Alberto Álvarez Filgueira (D.º de Infraestructuras y Programas de Actividad Física y Deporte de la Comunidad de Madrid).
D. Adolfo Ruiz (Presidente FNEO).
D. Antonio Moltalvo (Director Deportes Leganés).
D. Francisco López Varas (Decano Facultad CAFVD de la Universidad Europea).

Modera:
Dña. Milagros Díaz (Presidenta del Círculo)

Más info e inscripciones:
www.circulodegestores.com

Comité Benefactor

Colabora




2020

David Lloyd

La visita a las instalaciones Premium más importantes del territorio nacional tendrán que esperar a que se calme esta situación. David Lloyd es una empresa multinacional británica de deportes, salud y ocio que dirige centros de Fitness y Salud en toda Europa.

Sitio web www.circulodegestores.com



2020

Wizink Center

Aunque no estaba organizada como la visita al centro David Lloyd, la visita al espacio multiusos más versátil de España será de especial interés para todos los socios del Círculo de Gestores.

Sitio web www.circulodegestores.com

Equipamiento Deportivo Integral de Instalaciones y Centros Deportivos

Más de 30 años de experiencia y solvencia en la instalación de Equipamientos Deportivos Integrales, Deportes de Equipo, Instalaciones Deportivas, Pavimentos Deportivos Indoor y Outdoor, Renovación de Pavimentos insitu, Atletismo, Gimnasia, Fitness, Deportes Alternativos y Piscinas.

PROYECTAMOS

DESARROLLAMOS

EJECUTAMOS

INSTALAMOS

... y entregamos

Trabajos garantizados, servicio post-venta ágil y capacidad para resolver cualquier incidencia técnica en el menor tiempo.
Garantía de calidad, ISO 9001 e ISO 14001 y la profesionalidad y el compromiso de Moype Sport.



Información:

91 668 70 44

comercial@moype.com
www.moype.com



MOYPE SPORT S.R.L.
European Sport Company

C/ Galileo Galilei 116, Pol Ind Valdearenal, 28939 Arroyomolinos (Madrid) T. 916 68 70 44



Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Círculo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado

www.circulodegestores.com

info@circulodegestores.com

www.facebook.com/CirculoGestores

[@CirculoGestores](https://twitter.com/CirculoGestores)



FAGDE

Federación de Asociaciones de
Gestores del Deporte de España