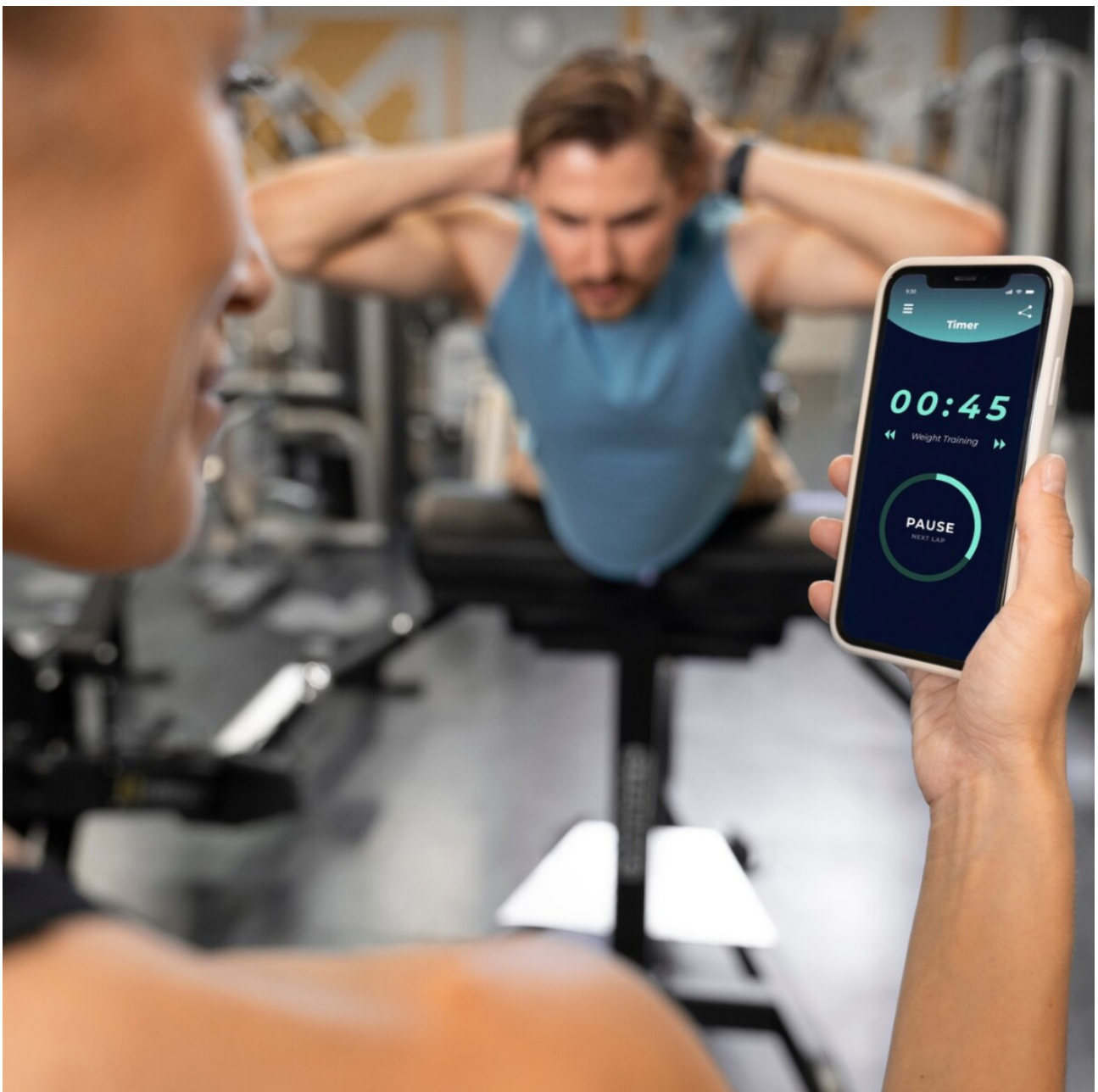


Innovación y Tecnología: Cómo los gimnasios se transforman para fidelizar a sus usuarios



La integración de nuevas tendencias y tecnologías se ha convertido en un desafío crucial para las gestoras de instalaciones deportivas que buscan adaptarse a las demandas de los usuarios y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

El filósofo Miguel de Unamuno decía que **“el progreso consiste en renovarse”**, y esta filosofía, que dio origen al refrán “renovarse o morir”, es especialmente relevante en el sector deportivo. En un contexto donde las cadenas de gimnasios buscan ganar cuota de mercado mediante aperturas, ofrecer un servicio diferencial es indispensable para fidelizar a los usuarios y atraer a nuevos perfiles de practicantes. Josep Viladot, director general de Eurofitness, una de las principales gestoras de equipamientos deportivos de Cataluña, afirma: **“La pandemia ha provocado un cambio en los clientes, con perfiles más jóvenes y nuevas tendencias. Estamos adaptándonos ampliando y renovando los espacios de fitness e incorporando nuevas actividades como cross-training, Hiit, funcional o TRX”**.

Integrar las últimas tendencias de entrenamiento es esencial para las cadenas de instalaciones deportivas que desean mantenerse relevantes y atractivas para sus socios. La apuesta por el entrenamiento de fuerza es fundamental para atraer a la creciente generación Z. Sin embargo, esta no es la única estrategia. **“El cambio más importante es la llegada de la inteligencia artificial (IA) y de los hubs, que tendrán mucha presencia: nos permitirán gestionar rápidamente los datos y personalizar los programas de entrenamiento de cada usuario”**, comenta Viladot.

El sector del fitness no quiere quedarse al margen de la revolución digital que trae la IA, y cadenas como Eurofitness ya la están incorporando para optimizar la experiencia de los usuarios. **“Tendremos un mix muy interesante, con polos casi antagónicos: la personalización con IA y el entrenamiento funcional a través del trabajo con el propio cuerpo”**, añade el directivo. La multidisciplinariedad es uno de los principales atractivos de cadenas como Eurofitness, que ofrece una amplia variedad de modalidades para atraer a diversos perfiles: desde espacios de fitness -cardio, peso libre, cross-training, funcional y outdoor- hasta zonas acuáticas, actividades colectivas dirigidas, servicios personalizados (entrenamiento individual, fisioterapia, osteopatía y nutrición) y entrenamientos virtuales a través de la plataforma online Olimfit.

“Todo esto permite a nuestros clientes cumplir sus necesidades y objetivos. Informamos a los usuarios desde el primer día y les ofrecemos asesoramiento técnico para orientarlos en las diferentes modalidades”, indican desde la dirección de Eurofitness. La combinación de diferentes tipos de ejercicios facilita que los clientes encuentren una modalidad que les atraiga, un valor añadido para aquellos que no desean especializarse en una única disciplina deportiva.

Las sinergias y beneficios que ofrece la combinación de diferentes tipos de entrenamiento también mejoran la condición física y el rendimiento, contribuyendo a la salud general de los usuarios. **“Permite solucionar varios problemas a la vez y alcanzar más rápido los objetivos, incentivando una visión holística y preventiva de la salud”**, explican desde Eurofitness. De esta manera, se alarga la permanencia del cliente en el club: **“La clave de la adherencia es fomentar el uso semanal y repetido de la instalación. Por eso es crucial tener una oferta variada y la posibilidad de socializar”**, añade Viladot.

Renovar el contenido no es suficiente. Una de las tendencias recientes en el sector del fitness también implica actualizar las instalaciones para convertirlas en espacios modernos con diseños sofisticados, alejados de la clásica concepción de un gimnasio. La iluminación y la música juegan un papel tan importante como las máquinas de cardio y las pesas en la experiencia del usuario. “Apostamos por salas más abiertas y ambientes personalizados con efectos de iluminación. Con menos máquinas de cardio y más espacios para entrenamiento de fuerza y funcional. Los estudios de clases dirigidas serán cápsulas donde los usuarios vivirán experiencias inmersivas”, describe el director general de Eurofitness.

Link to Original article: <https://www.circulodegestores.com/blog/innovacion-y-tecnologia-como-los-gimnasios-se-transforman-para-fidelizar-a-sus-usuarios?elem=319060>