

La industria del deporte supera los 18.820 millones de euros de facturación en España en 2022



La pandemia golpeó duramente al sector del deporte en España, con una pérdida de 2.215 millones de euros entre 2020 y 2021. Sin embargo, el año 2022 marcó una recuperación notable, alcanzando una facturación récord de más de 18.000 millones de euros. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), **las empresas deportivas en España generaron 18.826 millones de euros en 2022**, lo que representa un incremento del 12,7% respecto al año anterior y un 11,2% por encima de las cifras prepandemia.

El crecimiento abarcó todos los segmentos del mercado, desde los servicios deportivos hasta los fabricantes de bicicletas y otros artículos deportivos. En total, **el sector empleó a 187.384 profesionales en 37.239 empresas**, con un excedente bruto de explotación

de 1.625 millones de euros.

Los Segmentos Clave del crecimiento fueron:

Fabricantes de Bicicletas: Este segmento experimentó un boom impresionante entre 2019 y 2022, alcanzando una facturación de 622,3 millones de euros, más del doble de lo registrado antes de la pandemia.

Servicios Deportivos: **Las empresas dedicadas a servicios deportivos generaron el 63,7% del negocio total del sector**, sumando 12.000 millones de euros, un incremento del 7,3% en comparación con el periodo prepandemia y un 13,8% más que en 2021.

Clubes Deportivos: Representando el 34% del negocio total, **los clubes deportivos**, incluidos los equipos de LaLiga y la ACB, tuvieron un negocio agregado de **6.432 millones de euros en 2022**. Aunque la cifra de ventas mejoró un 1% respecto a antes de la pandemia, el margen bruto de explotación cayó un 41% debido a las pérdidas en el fútbol profesional.

Sector del Fitness: Contribuyendo el 19% de los ingresos totales de la industria, **el sector del fitness alcanzó los 3.570,3 millones de euros en 2022**, un 21,6% más que en 2021 y un 10,5% por encima de 2019. El aumento de ventas se debió a la inflación y a la apertura de nuevos gimnasios.

Retailers Deportivos: **Este segmento generó 5.759,3 millones de euros**, un incremento del 10,5% interanual y un 10,9% más que en 2019. Esto refleja una mayor demanda de productos deportivos y una recuperación en la rentabilidad, con un margen bruto de explotación que aumentó un 9,9% desde la pandemia.

Fuente: [2playbook](#)

Link to Original article: <https://www.circulodegestores.com/blog/la-industria-del-deporte-supera-los-18820-millones-de-euros-de-facturacion-en-espana-en-2022?elem=318931>