

Círculo Gestores - Blog

<https://www.circulodegestores.com/>

**La economía de la experiencia en Europa
está lista para avanzar**



La investigación de Mastercard pronostica que en 2024, el **desembolso en vivencias se mantendrá o aumentará para el 90%** de las personas en comparación con 2023. Este análisis surge en un contexto marcado por la celebración de diversos eventos deportivos globales, giras de artistas musicales y festivales de cine internacionales en Europa, el epicentro del turismo mundial. Según una encuesta realizada por Mastercard a más de 16.000 consumidores, tanto los europeos como los visitantes internacionales están **priorizando el gasto en experiencias** este año.

El director de marketing y comunicaciones de Mastercard, enfatiza la importancia de **conectar a las personas** con sus sensaciones a través de vivencias únicas. Destaca la riqueza cultural, los eventos deportivos y musicales únicos, así como los lugares impresionantes que hacen de Europa el escenario perfecto para la creación de recuerdos duraderos. Mastercard se esfuerza por ofrecer vivencias únicas en lugares de todo el mundo, como la final de la UEFA Champions League. La economista jefe para Europa del Mastercard Economics Institute, sugiere que este aumento en el gasto en vivencias puede atribuirse al deseo de vivir momentos significativos.

Las principales vivencias más esperadas en 2024 están relacionadas con los **viajes**, seguidas de **eventos de música en vivo, experiencias al aire libre, viajes culinarios y escapadas de bienestar**. La encuesta destaca la importancia del **valor intangible que brindan las vivencias**, los **recuerdos** e indican que su principal motivo de realizar viajes es el **deseo de vivir dichas experiencias**.

Fuente: [Mastercard](#)

Link to Original article: <https://www.circulodegestores.com/blog/la-economia-de-la-experiencia-en-europa-esta-lista-para-avanzar?elem=318825>