

Círculo Gestores - Blog

<https://www.circulodegestores.com/>

La Universidad Europea celebra su IV Simposio sobre Patrocinio Deportivo e Innovación



El 4to Simposio de Patrocinio Deportivo e Innovación de la Universidad Europea, celebrado en el Campus de Villaviciosa de Odón, reunió a profesionales de la industria del deporte y directivos de empresas líderes en el sector, como Dazn, Joma y ACB, junto con marcas destacadas como Kellogg's. Al evento asistieron también estudiantes de diversos grados relacionados con la gestión deportiva, el marketing y la administración.

El simposio se centró en analizar las tendencias y estrategias que utilizan los clubes y propiedades deportivas para establecer acuerdos de patrocinio y contribuir de manera efectiva a la generación de negocios en el ámbito deportivo.

Laura Vicente, miembro del departamento de partnerships de Dazn, destacó el crecimiento de la OTT (plataforma de transmisión en línea) y su evolución desde su creación hasta su consolidación en un mercado altamente competitivo, gracias a la innovación continua.

José Artiach, responsable del departamento de asociaciones comerciales internacionales de Joma, compartió la estrategia de la compañía, que se basa en la personalización y el trato cercano con los deportistas patrocinados. Joma, conocida marca española, tiene una fuerte presencia en deportes como el atletismo, y en los Juegos de Tokio 2020, el 15% de los atletas estaban representados por la marca.



Pablo Cabello, director comercial y de patrocinio de la ACB, presentó la evolución de la marca de la liga de baloncesto y su crecimiento en el último año. Además, destacó programas como la MiniCopa ACB, que han impulsado el desarrollo del baloncesto en la juventud.

Amparo Lobato, directora de asuntos corporativos de Kellogg's en el mercado ibérico,

subrayó la orientación social y basada en valores de los patrocinios de la marca de cereales. Kellogg's se ha asociado con deportes como el baloncesto, con el cual comparten valores fundamentales. Lobato también compartió algunos de los proyectos sociales de la compañía, como los campus deportivos Kellogg's.

El Simposio de Patrocinio Deportivo e Innovación se convirtió en un espacio donde profesionales del sector deportivo y empresas líderes pudieron intercambiar ideas y experiencias sobre el patrocinio en el deporte. La innovación y la estrategia personalizada se destacaron como factores clave para el éxito en el mundo del patrocinio deportivo. Los estudiantes que asistieron al simposio tuvieron la oportunidad de aprender de expertos en la industria y obtener una visión más amplia de cómo se gestionan las asociaciones y patrocinios en el ámbito deportivo.

Link to Original article: <https://www.circulodegestores.com/blog/la-universidad-europea-celebra-su-iv-simposio-sobre-patrocinio-deportivo-e-innovacion?elem=308093>