

Los gimnasios tipo boutique alcanzaron lo 49.300 millones de dólares de facturación en 2021



El sector de los gimnasios tipo boutique incrementó la facturación anual durante el año 2021, alcanzando los 49.300 millones de dólares. Este segmento, cuya propuesta de valor se basa en el entrenamientos especializado en grupo y un modelo de negocio de pago por uso, se espera que sea el que mayor crecimiento tenga en el sector fitness hasta el 2027.

Además los datos demográficos y económicos dejan entrever que sustentarán este crecimiento, ya que la cantidad de gente joven , cuya renta les puede permitir acudir al centro deportivo, para prevenir los efectos negativos del sedentarismo, cada vez es mayor.

Para los próximos años, se espera que Norteamérica continúe concentrando la mayor cuota de oferta de gimnasios boutique, seguida de Europa. Sin embargo la región cuya tasa de crecimiento se espera que sea mayor, será Asia y el Pacífico.

El incremento de los clubes boutique, podrá hacer crecer la competencia y por lo tanto hacer descender los precios, sin embargo la gente sedentaria que todavía no practica deporte en el mundo es muy numerosa, por lo que se ha de incrementar la demanda.

Fuente: 2Playbook

Link to Original article: <https://www.circulodegestores.com/blog/los-gimnasios-tipo-boutique-alcanzaron-lo-49300-millones-de-dolares-de-facturacion-en-2021?elem=292415>