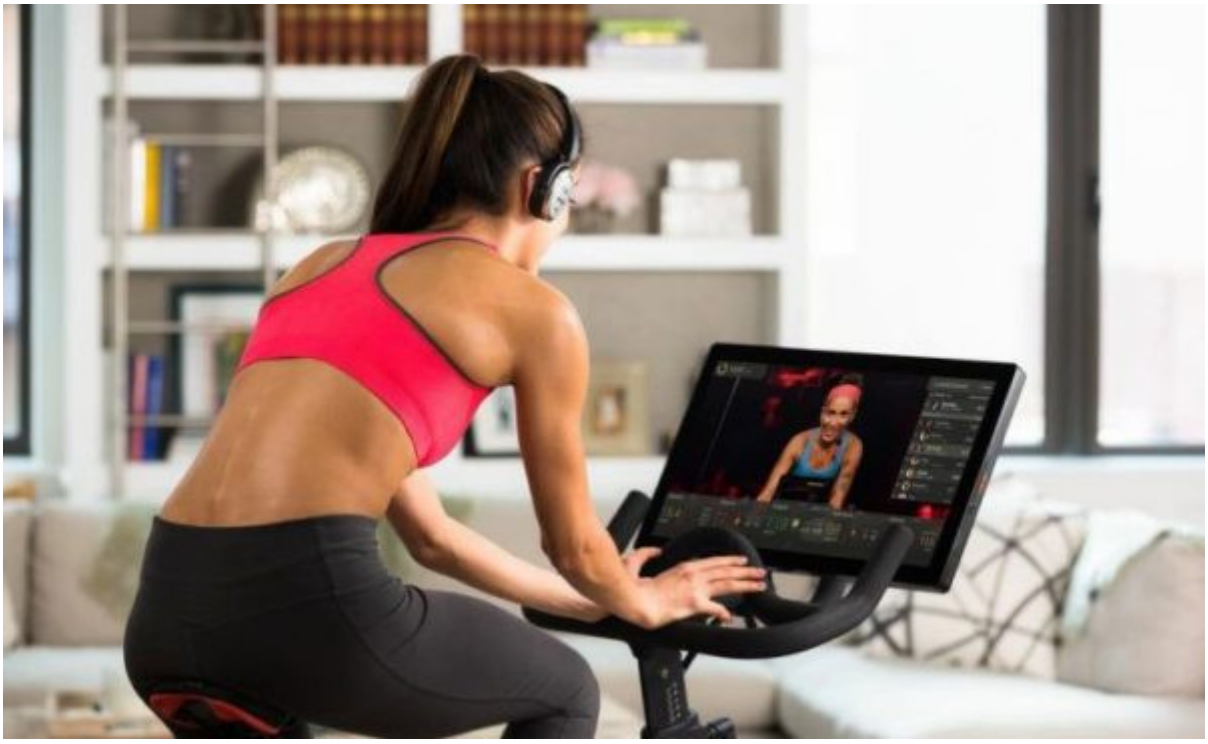
Los clubes fitness deben afrontar el reto de la omnicanalidad durante los próximos años



Durante la pandemia, se crearon nuevas ofertas deportivas como el fitness en casa para favorecer la práctica deportiva durante esos días. Durante el año 2021 y durante este año, ha tenido lugar la vuelta a los gimnasios, no obstante las nuevas tendencias que se crearon en el año 2020 se han asentado en la sociedad. Por ello el fitness tiene el reto de adaptar para los próximo años las tendencias surgidas durante la pandemia.

Muchos centros fitness sugieren la imposibilidad de competir contra grandes corporaciones del fitness online como Peloton o Apple Fitness+, puesto que el desarrollo tecnológico y el músculo financiero del que disponen estas compañías, no se puede comparar con muchos centros fitness. Sin embargo, si confían en adecuar su *core business,* con las nuevas tendencias.

Ello ha llevado a centros deportivos como Yo10 Sport Club y los boutique Smart club y Studio 1, a ponerse en manos de especialistas en este tipo de contenido online; la empresa AEFA Les Mills, es un ejemplo de empresa que desarrolla e implementa

contenido online.

BDO elaboró un informe "Perspectivas del mercado del fitness en España", en el que se exponía que el 73,7% de las empresas de los gimnasios del país apostaban por la omnicanalidad a la hora de ofrecer sus servicios; además el 60,5% defendía incluir en la cuota mensual el servicio online.

Es de vital importancia para los centros deportivos adecuarse a las nuevas tendencias e incorporarlas a sus servicios actuales, con el fin de aumentar la oferta deportiva en España.

Fuente: 2Playbook

Link to Original article: https://www.circulodegestores.com/blog/los-clubes-fitness-deben-afrontar-el-reto-de-la-omnicanalidad-durante-los-proximos-anos?elem=292361