

Círculo Gestores - Blog

<https://www.circulodegestores.com/>

Finaliza con éxito el II Simposio de Patrocinio e Innovación Deportiva



El pasado martes **23 de noviembre** ha tenido lugar el **II Simposio de Patrocinio e Innovación Deportiva**, organizado por la **Universidad Europea de Madrid** y desarrollado en el Auditorio edificio B (Campus Villaviciosa de Odón). Este simposio, desarrollado desde el año 2019, supone un espacio de encuentro entre marcas/clubes/instituciones deportivas y alumnos de Gestión Deportiva/CAFYD, quienes representan el presente y el futuro de la industria deportiva en España.

Las primeras ponencias del seminario han tratado acerca del patrocinio deportivo, contando con la presentación por parte de **Simone Sato**, Decana Facultad Ciencias Actividad Física y Deporte; una ponencia de **Juan Ramón Berzal**, Coca-Cola Europacific Partners; otra ponencia de **Sandra Ramirez**, de LaLiga; y una mesa redonda con la

participación de Juan Ramón Berzal y Sandra Ramirez.

Posteriormente, el simposio ha abordado las innovaciones en el ámbito del deporte, contando con una ponencia de **Jesús Serrano**, de Microsoft; **Ánder Pérez**, de Movistar; y otra mesa redonda con Jesús Serrano y Ánder Pérez como participantes.

Este simposio ha sido una buena oportunidad para dar visibilidad a todas aquellas buenas campañas y acciones que las diferentes entidades está llevando a cabo en la actualidad, transmitiéndolas a un target clave como es el alumnado UEM y otros profesionales del ecosistema deportivo, suponiendo un aprendizaje de alta aplicabilidad para sus futuros entornos profesionales.

Link to Original article: <https://www.circulodegestores.com/blog/finaliza-con-exito-el-ii-simposio-de-patrocinio-e-innovacion-deportiva?elem=274977>