

# Informe Perspectivas del mercado del fitness en España: El futuro post-COVID del sector en claves



**BDO**, una de las mayores firmas globales de servicios profesionales, ha publicado el informe **"Perspectivas del mercado del fitness en España: El futuro del sector post-covid en claves"**.

En este informe se indica que el 50% de las empresas del sector fitness anticipa una subida de precios general en el sector, mientras que un 47% prevé una contención de precios y un 3% se inclina por una reducción en las cuotas.

Además, la pandemia ha provocado que los centros fitness den el salto a lo online y al outdoor, acelerándose la digitalización. El 58% de los encuestados considera esencial ofrecer servicios online para monitorizar la actividad de los usuarios y personalizar el servicio. Un porcentaje similar piensa lo mismo con las actividades outdoor.

De hecho, hay que recordar que la digitalización será uno de los criterios clave para acceder y justificar el acceso a los Fondos Europeos de Recuperación Next Generation,

según BDO.

## **Proceso de concentración**

El proceso de concentración se estaba dando desde antes de la COVID-19, pero los principales operadores indican una doble aceleración provocada por la pandemia; y 8 de cada 10 encuestados consideran que el proceso de concentración se acelerará en la era post-COVID. Se prevé un alza de transacciones de centros deportivos y gimnasios tras la crisis.

En cuanto a la entrada de fondos de inversión en la propiedad de las gestoras de centros deportivos, un 61% de los encuestados cree que esta tendencia se acelerará a causa de la pandemia, mientras que el 33% cree que no tendrá incidencia y un 6% cree que se dará una retirada de las firmas de inversión del capital de las cadenas españolas de gimnasios.

Otra tendencia ascendente es la integración de otros sectores de la salud en los centros deportivos, como asesoramiento nutricional, fisioterapia o bienestar mental, con el objetivo de atraer al público veterano.

## **El sector fitness en números**

El informe indica que el 72% de los gimnasios españoles cree que en 2021 aumentará sus beneficios un 24% de media, mientras que el resto de gimnasios cree que disminuirán sus ingresos. En este sentido, la previsión de crecimiento es que las ventas aumenten de media un 24 % interanual, aunque pueden hacerlo de forma distinta. Casi un 70 % de las empresas encuestadas cree que los clubes boutique serán los más beneficiados en este crecimiento, seguido por el segmento concesional.

El informe también señala que el 36% de las empresas cree que la pandemia dejará de afectar al sector en el segundo semestre de 2022, aunque la mitad de ellos reconoce que no recuperarán niveles de ingresos previos a la pandemia hasta 2023. En este sentido, el 56% consideran que el número de clientes crecerá en 2023, mientras un 19 % cree que la asistencia se reducirá.

El informe de BDO además, revisa la situación y avance de medidas de levantamiento de restricciones por la pandemia, el avance de la vacunación y su efecto en los centros en otros países como Alemania, Estados Unidos, Israel y Alemania.

Fuente de la noticia: **Gym Factory**

Fecha de publicación: 17 de septiembre de 2021

**[Descargar el informe de BDO >>>](#)**

**Link to Original article:** <https://www.circulodegestores.com/blog/informe-perspectivas-del-mercado-del-fitness-en-espana-el-futuro-post-covid-del-sector-en-claves?elem=270424>