

Círculo Gestores - Blog

<https://www.circulodegestores.com/>

Informe Nielsen Millenials, Nativos Digitales y Deporte 2018



La empresa de información y medios Nielsen ha elaborado el Informe sobre Millenials, Nativos Digitales y Deporte 2018.

En pocos años, Internet ha pasado a ser parte indispensable de nuestro día a día. Las herramientas de ocio y de trabajo han evolucionado gracias a la red, modificando también nuestras pautas de consumo. Estos hechos establecen un eje diferencial entre las generaciones que vivieron este proceso de cambio y aquellas que ya nacieron en un mundo digitalizado: los conocidos como Millenials y Nativos Digitales.

Nacidos entre principios de los 80 y el año 2000, hijos de la generación del baby boom y testigos del desarrollo de las nuevas tecnologías, representarán más de la mitad de la fuerza de trabajo en los próximos 10 años.

El presente informe de Nielsen Sports & Entertainment realiza un foco especial de estas generaciones y su relación con el deporte, profundizando en sus intereses, su forma de consumir contenidos y sus actitudes hacia el patrocinio.

Descarga el informe completo en este [enlace](#).

Link to Original article: <https://www.circulodegestores.com/blog/informe-nielsen-millenials-nativos-digitales-y-deporte-2018?elem=126509>